

LEANDRO D'ANGELO

Product e Visual Designer

☎ 11 97135-6046

🌐 [linkedin.com/in/leandro-dangelo](https://www.linkedin.com/in/leandro-dangelo)

✉ ledangelo4@gmail.com

📍 Rua Cayowaá, 1794 - Sumaré - São Paulo - SP - Brasil

SOBRE MIM

Product & Visual Designer com mais de 5 anos de especialização em produtos digitais, somados a uma sólida trajetória multidisciplinar em design e estratégia de vendas. Minha entrega é fundamentada em pesquisas de profundidade, benchmarking e análise de dados, garantindo que o design visual de alta fidelidade seja o motor de melhorias e conversão. Com projetos desenvolvidos para grandes players como Porto Seguro, Albert Einstein e Telefônica, sou especialista em traduzir jornadas complexas em soluções visuais impecáveis, utilizando o design como uma ferramenta estratégica para elevar o valor percebido da marca e a experiência do usuário.

COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

Design de Produto: UX/UI Design, Visual Design de alta fidelidade, Design System, Prototipação Avançada.

Discovery: Benchmarking, Pesquisas, Desk Research, Mapeamento de Jornadas (User Flow).

Validação: Testes de Usabilidade, Análise Heurística, Análise de Métricas de Conversão e Resultados.

Ferramentas: Figma, Pacote Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign), Miro

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

TriggoLabs (Alocado na Porto Seguro)

Product Designer Sênior | Outubro de 2022 – Fevereiro de 2026

- Visual Design para o ecossistema Porto Seguro, elevando o padrão estético das interfaces para impulsionar a confiança e a conversão do usuário.
- Apoio e condução de processos de Benchmarking e Discovery, transformando dados de mercado e insights de usuários em fluxos de jornada otimizados.
- Desenvolvimento de protótipos de alta fidelidade e contribuição estratégica para a evolução do Design System, garantindo consistência visual e escalabilidade.
- Execução de testes de usabilidade e refinamento de requisitos técnicos e de negócio para garantir a entrega de valor contínua.

MJV Technology & Innovation

UX/UI Designer | Outubro de 2021 – Outubro de 2022

- Realização de pesquisas de campo e entrevistas com stakeholders para fundamentar decisões de design baseadas em evidências.
- Aplicação de análises heurísticas e técnica de cliente oculto para identificar fricções na jornada e propor melhorias de interface.
- Materialização de estratégias em protótipos navegáveis e manutenção de componentes em Design Systems.

CTC

Product Designer | Outubro de 2020 – Outubro de 2021

- Tradução de objetivos de negócio complexos em Sitemaps e User Flows intuitivos.
- Criação de prototipação de alta fidelidade e acompanhamento próximo ao time de engenharia para assegurar a fidelidade da implementação.

QSP Corretora de Seguros

Designer & Estratégia de Negócios | Outubro de 2014 – Dezembro de 2020

- Design focado em conversão e geração de leads através de sites, wireframes e fluxogramas otimizados para o setor de seguros.
- Análise e acompanhamento de CRM para atendimento de clientes, melhoria da experiência usando técnicas de vendas para fechamento e pós-vendas.

Experiências Anteriores em Design

2004 até 2014

- Direção de Arte, Design Gráfico e Embalagem: Atuação estratégica em agências e multinacionais como Jonah 5 Design, Trend Viagens, Henkel e Telefônica, desenvolvendo com rigor o design de produtos e soluções visuais para consumidores de grandes marcas globais, focando na excelência estética e funcionalidade.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- **Pós Graduação em Gestão de Design Digital** - Faap (em andamento)
- **Especialização em UX Design** – Digital House Brasil.
- **Bacharelado em Desenho Industrial** (Design Gráfico e Produto) – Belas Artes de SP.
- **Susep/Habilitação para Vendas e Gestão de Seguros** – Escola Nacional de Seguros .
- **Técnico em Processamento de Dados** – Faculdades Oswaldo Cruz.